

FPwatch Katanga

FPwatch fournit des estimations pour les indicateurs clés de planification familiale à l'aide d'enquêtes transversales représentatives à l'échelle nationale sur les lieux de prestation de service.

2 STRATES

Urbaine & rurale

Plus de 500

POINTS DE VENTE
AUDITES ET INTERVIEWES



L'engagement de la RDC à l'initiative FP2020 est d'augmenter la prévalence contraceptive moderne à au moins 19 % d'ici 2020 et assurer l'accès et l'utilisation des méthodes contraceptives modernes à 2,1 millions de femmes supplémentaires.

Estimations pertinentes & de haute qualité en temps opportun

CONCEPTION DE L'ETUDE

Dates de mise en œuvre : octobre – décembre, 2015

Points de vente inclus : 1 080 points de vente dénombrés

→ 550 points de vente ont répondu aux critères de sélection

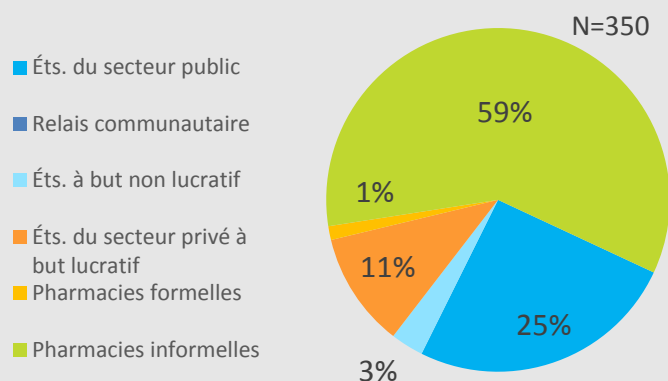
Données collectées : Audit de produits et entretiens

Indicateurs clés : disponibilité des méthodes de contraception, prix, composition et parts du marché de la contraception, prestation de service

APPROCHE

FPwatch est un projet de recherche multi pays conçu pour générer des évidences sur la disponibilité des contraceptifs à travers des enquêtes administrées à **tous les établissements et points de vente public et privé** au sein de grappes sélectionnées, entièrement recensées et ayant le potentiel de vendre ou de distribuer des méthodes de contraception modernes. FPwatch utilise une méthodologie standardisée à travers cinq pays.

Composition du marché par type de point de vente

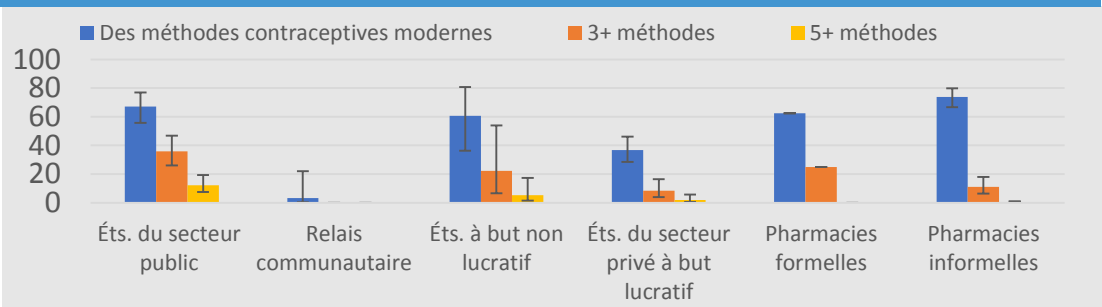


Composition du marché : Le secteur privé représentait 71 % des points de vente stockant des contraceptifs ou fournissant des services au Katanga. Les pharmacies informelles seules représentaient 59 % de la composition du marché, tandis que les pharmacies formelles ne comptaient que pour 1 %. Les formations sanitaires publiques représentaient un quart des points de vente éligibles au Katanga, alors que les formations privées sans but lucratif comptaient à hauteur de 3 % seulement.



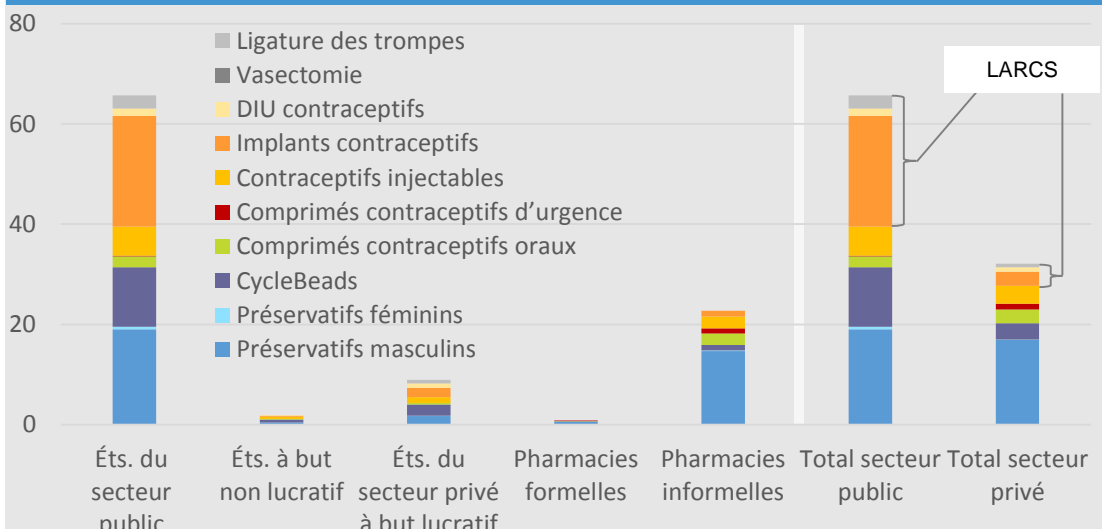
Crédit photo : © 2005 Daren Trudeau, Courtesy of Photoshare

Pourcentage de points de vente avec une diversité de méthodes disponibles, par type de point de vente



Diversité des méthodes : Au total, 74 % des pharmacies informelles et 67 % des formations sanitaires publiques ont au moins une méthode de contraception moderne disponible. Seul 11 % des pharmacies informelles et 36 % des formations sanitaires publiques ont trois méthodes disponibles ou plus.

Pourcentage de parts de marché comme pourcentage de l'ensemble des CYPs vendus / distribués, par type de point de vente



Part de marché : En termes de proportion pour l'ensemble des méthodes, le secteur public du Katanga représente plus de 65 % du volume total des CYPs, presque entièrement grâce aux formations sanitaires publiques. Les implants (22 %), suivis des préservatifs masculins (19 %), des colliers du cycle (12 %) et des injectables (6 %) sont les principaux contributeurs du secteur public, sur l'ensemble des CYPs. Concernant les parts de marché du secteur privé, les préservatifs masculins comptent pour juste plus de la moitié des CYPs, suivis des injectables (11 %) et des colliers du cycle (10 %).

Points clés à retenir :

Le secteur privé, en particulier les pharmacies informelles, représente la majorité des points de vente stockant des méthodes de contraception modernes.

Moins de 75 % des points de vente ont au moins 1 méthode de contraception moderne, et seulement 11 % des pharmacies informelles et 36 % des formations sanitaires publiques ont 3 méthodes disponibles ou plus.

Les préservatifs masculins représentent plus de la moitié des parts de marché du secteur privé en termes de CYPs, et environ un tiers des parts de marché du secteur public en termes de CYPs. Les implants représentent un tiers des parts de marché totales du secteur public en termes de CYP.

Pour davantage d'informations, veuillez consulter FPwatch.info