

FPwatch Kinshasa

FPwatch fournit des estimations pour les indicateurs clés de planification familiale à l'aide d'enquêtes transversales représentatives à l'échelle nationale sur les lieux de prestation de service.

Crédit photo : © Benjamin Schilling

2 STRATES Urbaine & Périurbaine

Plus de 700
POINTS DE VENTE
AUDITES ET INTERVIEWES



L'engagement de la RDC à l'initiative FP2020 est d'augmenter la prévalence contraceptive moderne à au moins de 19 % d'ici 2020 et assurer l'accès et l'utilisation des méthodes contraceptives modernes à 2,1 millions de femmes supplémentaires.

CONCEPTION DE L'ETUDE

Estimations pertinentes & de haute qualité en temps opportun

Dates de mise en œuvre : octobre – décembre, 2015

Points de vente inclus : 1 357 points de vente dénombrés
→ 744 points de vente ont répondu aux critères de sélection

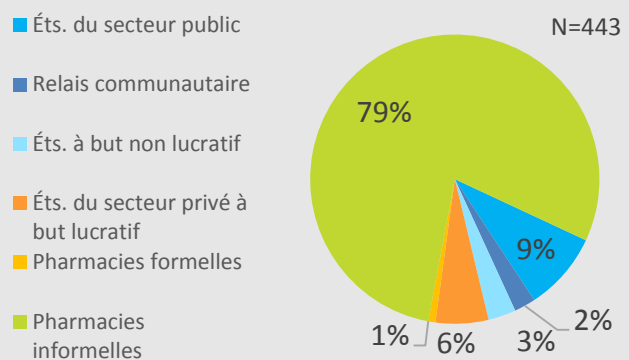
Données collectées : Audit de produits et entretiens

Indicateurs clés : disponibilité des méthodes de contraception, prix, composition et parts du marché de la contraception, prestation de service

APPROCHE

FPwatch est un projet de recherche multi pays conçu pour générer des évidences sur la disponibilité des contraceptifs à travers des enquêtes administrées à **tous les établissements et points de vente public et privé** au sein de grappes sélectionnées, entièrement recensées et ayant le potentiel de vendre ou de distribuer des méthodes de contraception modernes. FPwatch utilise une méthodologie standardisée à travers cinq pays.

Composition du marché par type de point de vente

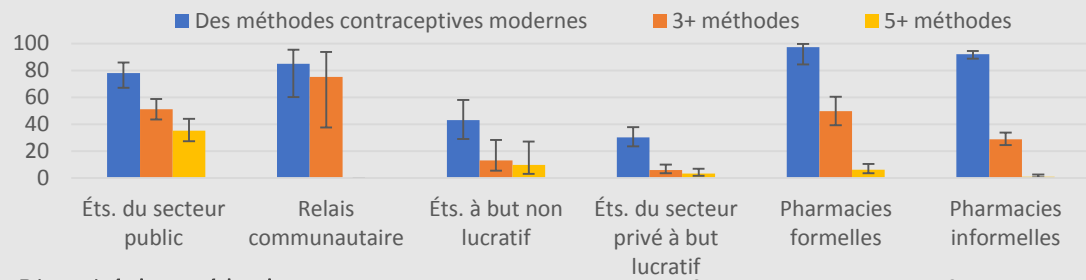


Composition du marché : Le secteur privé représentait 86 % des points de vente stockant des contraceptifs ou fournissant des services à Kinshasa. Les pharmacies informelles seules représentaient 79 % de la composition du marché, tandis que les pharmacies formelles ne comptaient que pour 1 %. Les formations sanitaires publiques représentaient 9 % des points de vente éligibles à Kinshasa, alors que les formations privées sans but lucratif comptaient pour 3 % seulement.



Photo credit: © 2005 Daren Trudeau, Avec l'aimable autorisation de Photoshare

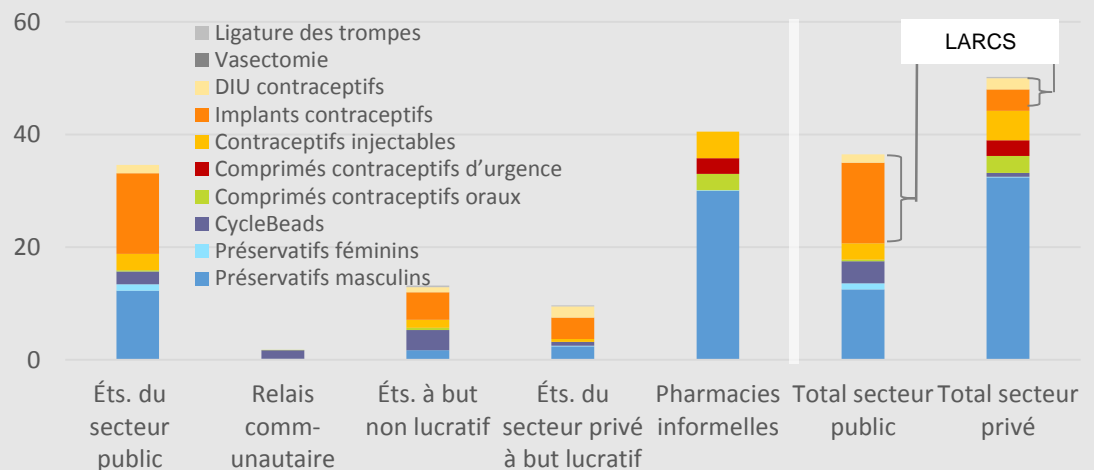
Pourcentage de points de vente avec une diversité de méthodes disponibles, par type de point de vente



Diversité des méthodes : Au total, 92% des pharmacies informelles et 78 % des formations sanitaires publiques ont au moins une méthode de contraception moderne disponible. Seul 29 % des pharmacies informelles et 51 % des formations sanitaires publiques ont trois méthodes disponibles ou plus.

Pourcentage de parts de marché comme pourcentage de l'ensemble des CYPs vendus / distribués, par type de point de vente

Part de Marché : En termes de proportion pour l'ensemble des méthodes, le secteur public de Kinshasa représente plus d'un-tiers du volume total des CYPs tandis que le secteur privé compte pour 50 %. Les implants (14 %), suivis des préservatifs masculins (13 %) et des colliers du cycle (4 %) sont les principaux contributeurs dans le secteur public. Presque deux-tiers des CYPs du secteur privé proviennent des préservatifs, 10 % des injectables et 12 % des méthodes contraceptives réversibles à longue durée.



Points clés à retenir :

- Le secteur privé, en particulier les pharmacies informelles, représente la majorité des points de vente stockant des méthodes de contraception modernes.
- La plupart des points de vente ont au moins 1 méthode de contraception moderne, mais assez peu de points de vente ont plus de 3 ou plus de 5 méthodes. Le secteur privé propose particulièrement une faible diversité de méthodes.
- Les méthodes contraceptives réversibles à longue durée représentent moins de la moitié des parts de marché totales en termes de CYPs.

Pour davantage d'informations, veuillez consulter FPwatch.info